

# Intelligentes Datenmanagement

Wahlpflichtmodul | Profil: Digital Business

<b>Lehrende*r</b>	Dr. Oliver Norkus/Matthias Brucke embeteco GmbH & Co. KG
<b>Inhalte</b>	<p>Die Digitalisierung hat ein stetiges Wachstum von Datenmengen zur Folge. Dadurch wird auch in Unternehmen das Datenmanagement immer wichtiger, denn durch soziale Netzwerke, Maschinen oder digitale Interaktion findet eine Erweiterung der klassischen Unternehmensdaten statt, die wertvolle Erkenntnisse mit sich bringen. Aus diesem Grund ist die Analyse und Interpretation dieser Daten von entscheidender Bedeutung und wichtig für den Unternehmenserfolg.</p> <p>Inhalte dieses Moduls sind dementsprechend die Vermittlung von Methoden, die für die Datenanalyse im Rahmen stetig wachsender Datenmengen relevant sind.</p> <p>Weitere Themen sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Einführung in das Datenmanagement (Bedeutung der Thematik und Klärung wichtiger Begrifflichkeiten wie Big Data, Data Science; Artificial Intelligence; Machine Learning)</li> <li>— Qualität, Aussagekraft und statistische Auswertbarkeit von Daten</li> <li>— Ausgestaltungsmöglichkeiten für die Datensammlung, Gewinnung, Strukturierung und Visualisierung</li> <li>— Methodenüberblick</li> <li>— Datenstrategien</li> <li>— Rechtliche, kulturelle und ethische Aspekte von Datenmanagement</li> </ul>
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach Abschluss des Moduls können die Teilnehmenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Begrifflichkeiten im Kontext Datenmanagement unterscheiden und definieren.</li> <li>— die Relevanz und Bedeutung von Datenmanagement erläutern.</li> <li>— Grundlagen aus der Statistik einordnen, die für die Analyse großer Datenbestände notwendig sind.</li> <li>— Daten sammeln, strukturieren, analysieren und visualisieren.</li> <li>— ausgewählte Methoden und Verfahren des Datenmanagements wiedergeben und anwenden.</li> <li>— rechtliche Aspekte für die Anwendung von Datenanalyse in Deutschland sowie international verstehen.</li> <li>— Chancen und Risiken im Kontext von Datenmanagement benennen.</li> </ul>
<b>Lehrformen</b>	Internetgestütztes Studium (Einzel und in Gruppen), (virtuelles) Präsenzstudium, transferorientierte Projektarbeit
<b>Teilnehmerzahl</b>	max. 25 Teilnehmende
<b>Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Voraussetzung für Vergabe von Kreditpunkten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Regelmäßige Teilnahme an Online-Diskussionen und Präsenz-/Online-Workshops</li> <li>— Bestehen der studienbegleitenden Prüfungsleistungen: Lernaktivitäten und praxisorientierte Projektarbeit</li> </ul>
<b>Kreditpunkte und Noten</b>	Kreditpunkte: 10 KP Notenskala: 1,0 / 1,3 / 1,7 / 2,0 / 2,3 / 2,7 / 3,0 / 3,3 / 3,7 / 4,0 / 5,0
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in einem Turnus von zwei bis drei Semestern angeboten.
<b>Arbeitsaufwand</b>	Gesamt: ca. 300 Std. (Inputphase: ca. 90 Std.; Transferphase: ca. 120 Std.; Ergebnisphase: ca. 40 Std.; Abschlussphase: ca. 50 Std.)
<b>Dauer</b>	ca. 26 Wochen
<b>Termine</b>	Zurzeit liegen keine Termine vor.
<b>Gebühr</b>	890,00 Euro