

Finanzierung

Lehrende	Dr. Thorsten Jöhnk Vorstand KEHAG Holding AG
Inhalte	<p>Die Unternehmensfinanzierung ist stets ein aktuelles Thema. Gerade aktuell wird in der Öffentlichkeit intensiv diskutiert, ob die internationale Finanzkrise Restriktionen für die Unternehmensfinanzierung und das gesamtwirtschaftliche Wachstum hat. Vor diesem Hintergrund sind Grundkenntnisse der Unternehmensfinanzierung für Führungskräfte in mittelständischen Unternehmen notwendig. Zielsetzung des Moduls ist es, die notwendigen Grundkenntnisse zu vermitteln. Nach einem Überblick zum Forschungsgegenstand und den Forschungsansätzen der betrieblichen Finanzwirtschaft werden mit der Finanzplanung, der Finanzierungsformenlehre, der Finanzanalyse und der Projektfinanzierung die wesentlichen Themenschwerpunkte der klassischen Finanzierungstheorie behandelt.</p> <p>Der Schwerpunkt des Moduls Finanzierung liegt dabei auf der Finanzierungsformenlehre. Es werden die wesentlichen für mittelständische Unternehmen relevanten Finanzierungsinstrumente dargestellt und in den Gesamtkontext der Unternehmensfinanzierung eingeordnet. Das Modul liefert somit eine detaillierte Übersicht über verschiedene Formen der Finanzierung: Eigenkapitalfinanzierung und Fremdkapitalfinanzierung, Außen- und Innenfinanzierung, langfristige und kurzfristige Finanzierung. Klassische Finanzierungsinstrumente (z.B. Kreditfinanzierung über Hausbank) werden genauso auf Vor- und Nachteile hin untersucht wie moderne Instrumente (z.B. Mezzanine-Finanzierung und Projektfinanzierung).</p> <p>Die vermittelten theoretischen Kenntnisse werden anhand von Zahlenbeispielen und Beispielaufgaben illustriert, damit die Teilnehmenden sie im Anschluss in weiterführenden Aufgaben anwenden können. Die Aufgaben sollen den Studierenden helfen, auf der einen Seite die Finanzierungskosten zu ermitteln, um anschließend mit dem Wissen über Risiken und Chancen der einzelnen Alternativen das für eine gegebene Situation beste Finanzierungsinstrument zu ermitteln.</p>
Lernergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> • Darstellung von elementaren Methoden der kurz- und langfristigen Finanzplanung. • Systematisierung und Analyse der wesentlichen Finanzierungsquellen für kleine und mittelständische Unternehmen. • Betrachtung des Zusammenwirkens der verschiedenen Finanzierungsquellen sowie Vermittlung von Grundlagen der Finanzanalyse.
Lehrformen	Internetgestütztes Studium (Einzel und in Gruppen), Projektarbeit, zwei Präsenzphasen.
Teilnehmerzahl	max. 22 Teilnehmende.
Voraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtmodul
Voraussetzung für Vergabe von Kreditpunkten	<ul style="list-style-type: none"> • regelmäßige Teilnahme an Online-Diskussionen und Präsenzphasen • Bestehen der studienbegleitenden Prüfungsleistungen: Online-Aufgaben und projektbezogene Prüfungsleistung
Kreditpunkte und Noten	Kreditpunkte: 8 KP Notenskala: 1,0 / 1,3 / 1,7 / 2,0 / 2,3 / 2,7 / 3,0 / 3,3 / 3,7 / 4,0 / 5,0
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in einem Turnus von zwei bis drei Semestern angeboten.
Arbeitsaufwand	Gesamt: ca. 240 Std. (Selbststudium: ca. 110 Std.; Projektarbeit: ca. 106 Std.; Präsenzphasen: ca. 24 Std.)
Dauer	ca. 25 Wochen
Termine	Keine aktuellen Termine.
Gebühren	750,00 Euro